

Aprender a Emprender

DESARROLLO EMPRESARIAL



FEMDI



Coomeva | Fundación

Re - Aprender a Emprender **2020**

DESARROLLO EMPRESARIAL



FEMDI



Sesión 6



Coomeva | Fundación

Aspectos Metodológicos

Plan de Trabajo

| NOMBRE DEL PROGRAMA/CONFERENCIA | NOMBRE SESIÓN | FECHA | HORA INICI | HORA FIN |
|----------------------------------|--|------------|---------------|---------------|
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Identificación y Desarrollo de Competencias Emprendedoras | 21/04/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Identificación y Desarrollo de Competencias Emprendedoras | 23/04/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Talleres Grupales/Amplitud Perceptual/Creatividad e Innovación | 28/04/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Talleres Grupales/Amplitud Perceptual/Creatividad e Innovación | 30/04/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Talleres Grupales/Orientación al Logro/Inteligencia Social/Pensamiento Sistemático | 5/05/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Talleres Grupales/Orientación al Logro/Inteligencia Social/Pensamiento Sistemático | 7/05/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Taller Validación Ideas de Negocios | 12/05/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Taller Validación Ideas de Negocios | 14/05/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Taller Modelo de Negocios | 19/05/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |
| APRENDER A EMPRENDER-FONDO FEMDI | Taller Modelo de Negocios | 21/05/2020 | 5:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. |

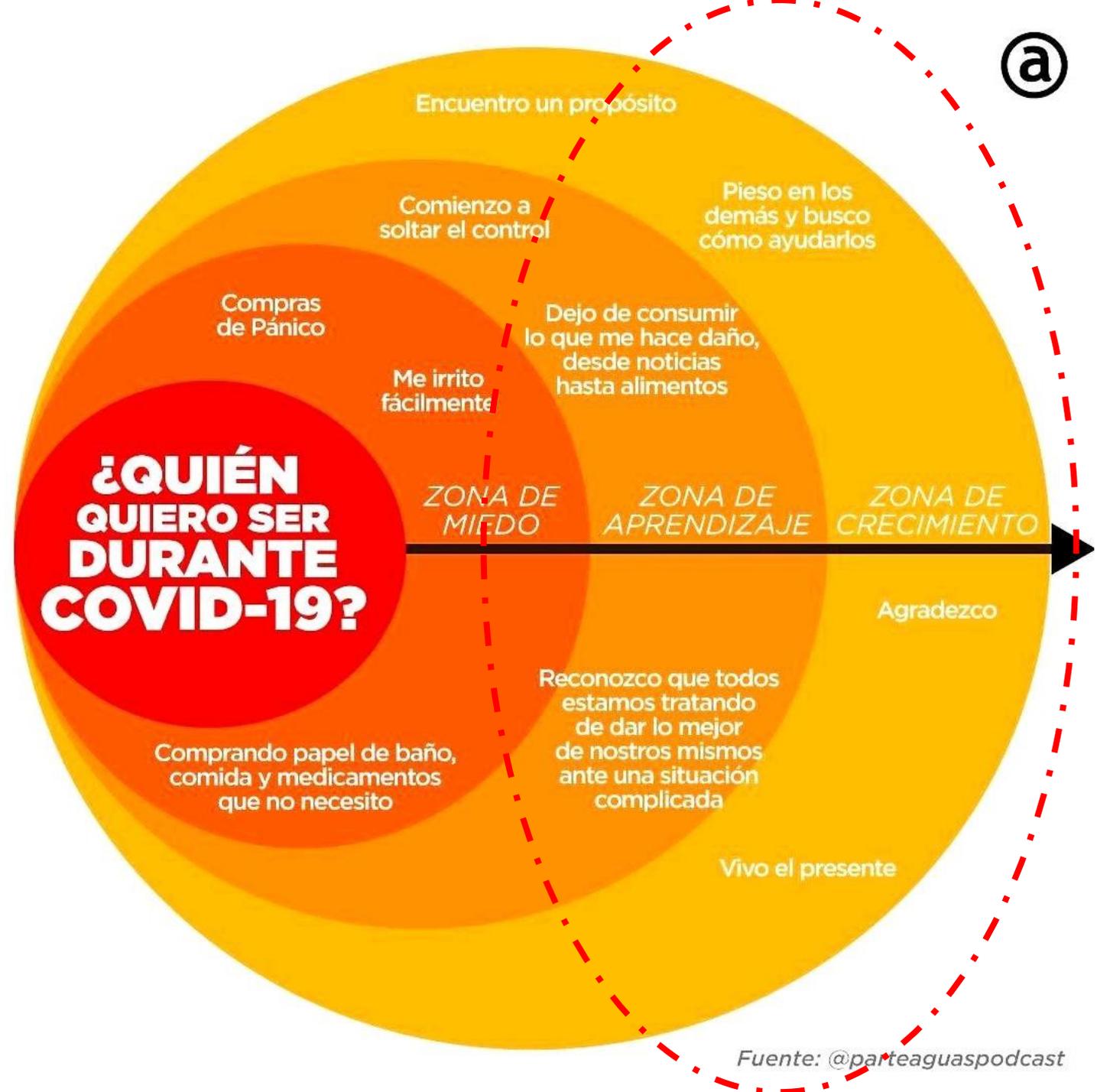
Recomendaciones Generales

- Conexión 5 minutos antes
- Espacio tranquilo – Iluminación – Silla
- Revisar conexión equipos (Computador – Celular)
- Conexión personal consciente
- Método para tomar notas (Atrapasueños)
- Agua – Café
- Arriesgarse a participar
- Permitirse la vulnerabilidad

¿Cómo llegan hoy?
Paso algo especial hoy

¿Qué ha pasado de nuevo?

Re – Aprender a Emprender





“El verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevos paisajes, sino en tener una mirada nueva”

Marcel Proust



Modelo F.I.A.T (By Gimnasio Empresarial)



Fluir



Improvisar

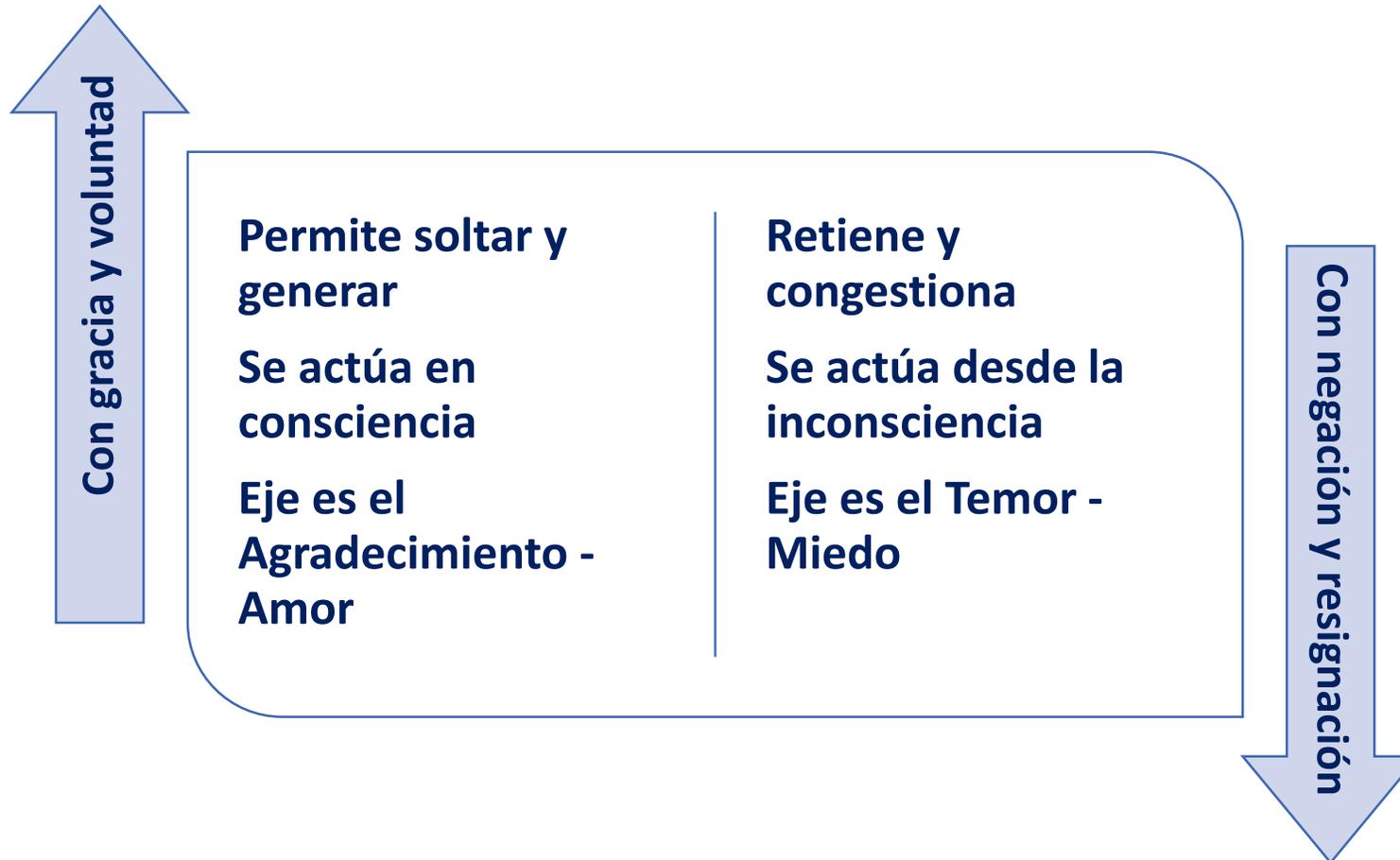


Aceptar



Tolerar

Aceptar (By Gimnasio Empresarial)



En la Incertidumbre es importante buscar método

Señora Líder...

“Despertar y ser conscientes es apenas el primer paso. Lo que sigue es acción. Cambiar. - Vivir distinto. Seguramente no tendremos otra oportunidad. Solo cuando lo perdemos todo o mucho, podemos empezar de nuevo. Es hora del Cambio.”

Texto de Ricardo Santamaria - Reflexión sobre el discurso de Angela Merkel

Debemos pasar al siguiente Nivel



Pasar de Nivel



Despertar la Pasión



Incorporar Método



¿Cuales son las seis competencias orientadoras? (1)

Adaptabilidad Omnipresente

Pensamiento sistémico

Amplitud Perceptual

Inteligencia Social

Creatividad e Innovación

Orientación al Logro

(1) Competencias consolidadas por la Universidad Eafit una vez terminado el Programa Jóvenes con Empresa



Caja de Herramientas para el desarrollo de Competencias Emprendedoras (By Gimnasio Empresarial)

| Adaptabilidad Omnipresente | Pensamiento Sistémico | Amplitud Perceptual | Inteligencia Social | Creatividad e Innovación | Orientacion Al Logro |
|--|--|---|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| 1. Revise y entienda su historia | 1. Conectar con personas de otros sectores | 1. Observe, entienda e interactúa con niños | 1. Seis grados de separación | 1. ¿Qué no me gusta hacer / Qué es retador? | 1. Organízate con Eficacia |
| 2. Entrenamiento permanente y pertinente | 2. Conocer y entender varios sectores económicos | 2. Enfrente sus miedos | 2. Un café virtual con un desconocido | 2. Decálogo de la Creatividad | 2. El Poder del Pleno Compromiso |
| 3. Revisar experiencias exitosas en otros momentos de la historia | 3. Revisar tendencias de nuevos negocios | 3. Revise su agenda de viajes | 3. La estrategia de al rosca | 3. Entrenamiento permanente | |
| 4. Diseñar una estrategia para fortalecer las relaciones personales con diferentes grupos de interés | | 4. Taller de apreciación de cines | 4. Respeto por la diferencia | 4. Anota tus locuras | |
| 5. Practicar labores diarias para reallizar labores que nunca se han hecho antes | | 5. Revise tendencia de nuevos negocios | | | |

¿Cómo seguimos Creando Valor en tiempos de Crisis?

PENSAMIENTO SISTÉMICO (PS)

Es la capacidad de **percibir el mundo en términos de totalidades** y estructuras para su análisis, comprensión y accionar. Consiste en pensar en los elementos como parte de un todo, **identificando las relaciones** entre estos, con el fin de **crear organizaciones dinámicas**, cambiantes y adaptables a las condiciones que presenta el medio.



AMPLITUD PERCEPTUAL (AP)

Es la capacidad de **ver más allá** del círculo de experiencia o entorno inmediato , **cambiando de perspectiva** cuando es necesario para poder **encontrar nuevas oportunidades**, ideas, información o recursos.



INTELIGENCIA SOCIAL (IS)

Es la capacidad de **establecer y mantener relaciones** con personas de los diferentes grupos de interés, siendo proactivo en la construcción y participación de **redes sociales**, generando contactos que contribuyen al **desarrollo de las personas y de los proyectos**.



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN (CI)

Es la capacidad de realizar una **búsqueda sistemática de oportunidades** y soluciones de problemas a través de **maneras diferentes de pensar** y de actuar, que se suelen materializar en **productos y servicios nuevos** que satisfacen las necesidades de un público objetivo.



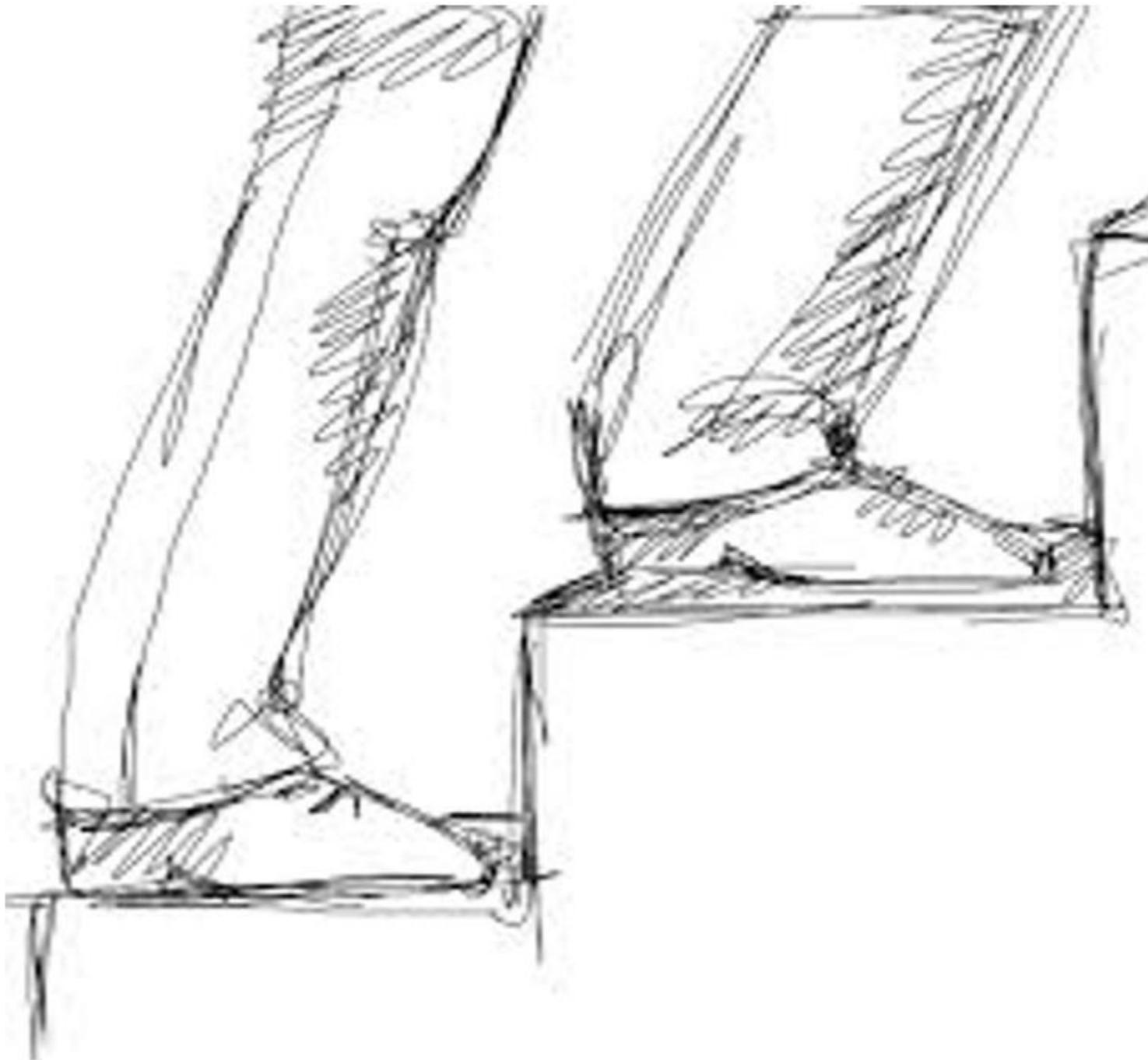
4. Anota tus Locuras



ORIENTACIÓN AL LOGRO (OL)

Es la capacidad de **desarrollar acciones** tendientes a **alcanzar el resultado** esperado, aprovechando la retroalimentación para **mejorar el desempeño**, a través de la búsqueda persistente de la **calidad y la excelencia** permitiendo la proyección exitosa de la persona



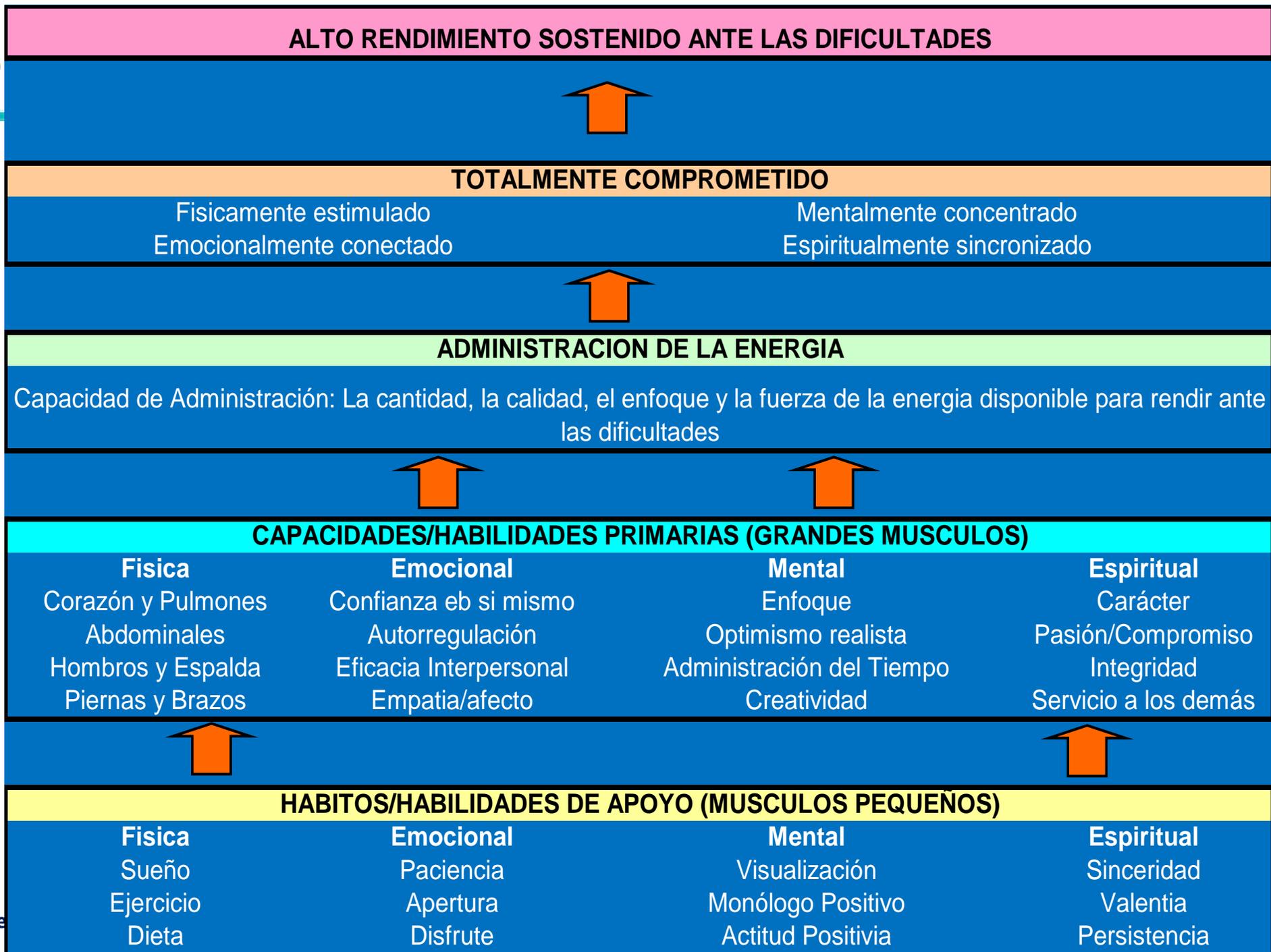


“Una onza de
acción vale una
tonelada de
Teoría.”

Ralph Waldo Emerson

¿Cómo desarrollar la Orientación al Logro?

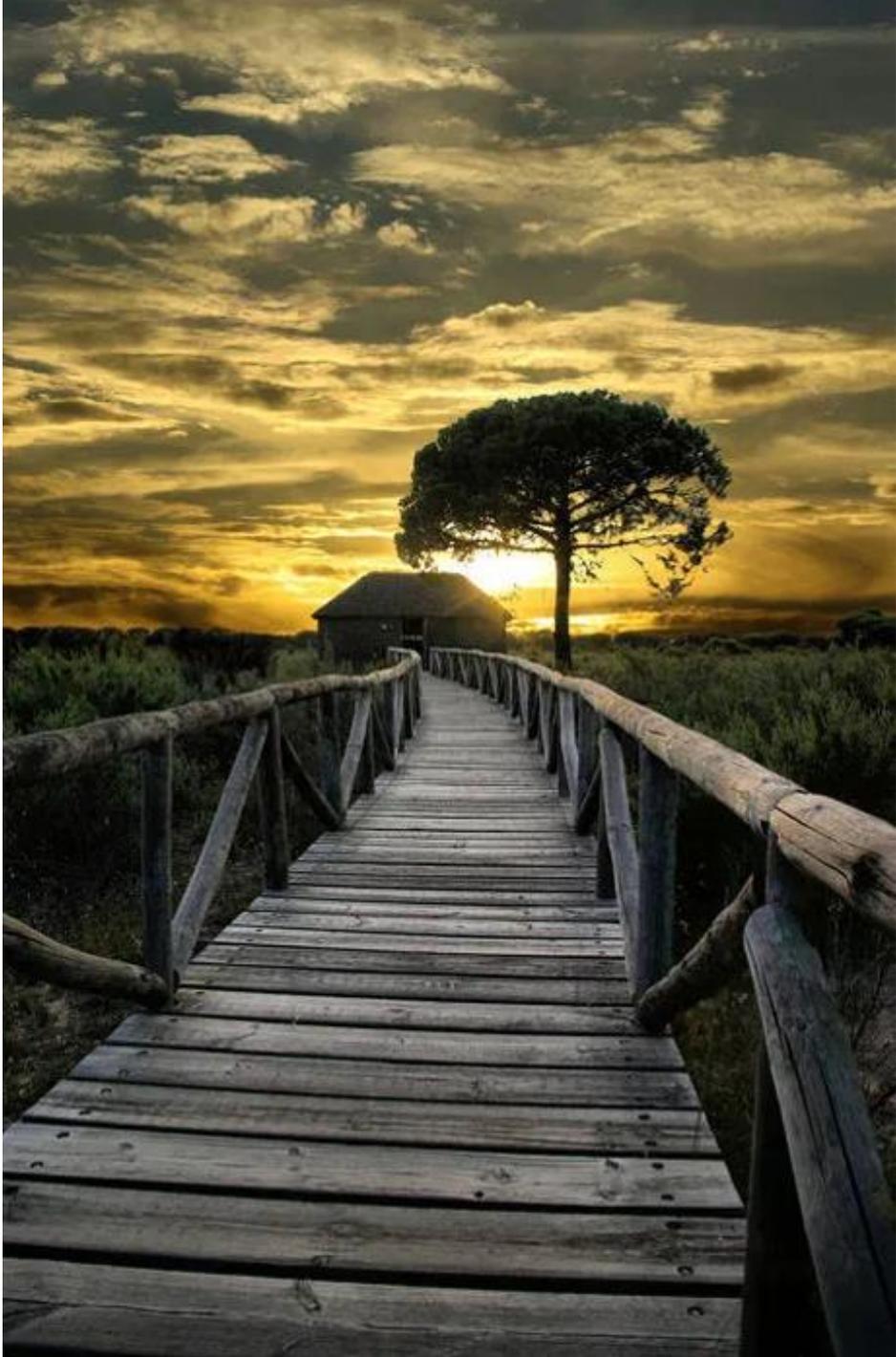
1. Pleno poder del Compromiso
2. Organízate con Eficacia



El Verbo Mágico *Hacer*

“Diseña imperios en tu mente, construye constantemente,
Transforma el contexto, haz parte del momento,
Expande tu aura, emprende el viaje de tu Alma,
Desborda creatividad, eleva tu pro actividad,
Desarrolla habilidad, abre tus posibilidades,
Integra corazones y ensambla todas esas acciones,
Así mágicamente se convierten las ilusiones
en un mar infinito de conscientes decisiones”

@Camiramosmr



“Para encontrar nuevos caminos es mejor andar liviano, vaciando la mochila de culpas y expectativas ajenas.”

Norman MacDonald



!!Imaginación!!!



**“La lógica te llevará
desde A hasta B.
La imaginación te
llevará a todas partes”**

Albert Einstein

Imaginación (del latín imaginatio,-ōnis) es un proceso creativo superior que permite al individuo manipular información generada intrínsecamente con el fin de crear una representación percibida por los sentidos evolución.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Imaginaci%C3%B3n>



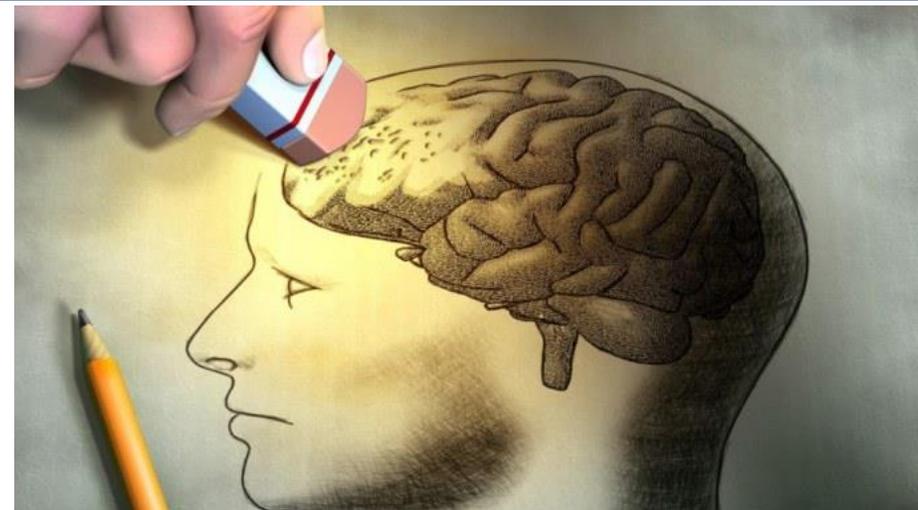
“La imaginación nos
permite
aventurarnos fuera
de los límites del
juego actual y
pensar como crear
nuevas reglas”

Max Mckeown





Verbos esenciales: Desapegar Desaprender





¿Cómo generamos ideas?

La Imaginación nos permite Generar ideas....

QUÉ ES UNA IDEA ?



“Una idea no es ni mas ni menos que una nueva combinación de viejos elementos”

James Webb Young

¿QUÉ ES UNA IDEA ?



Es aquel momento de iluminación que le permite a uno ver las cosas desde otro ángulo, y que une dos pensamientos aparentemente dispares en un nuevo concepto

ADAPTADORES & INNOVADORES

Nivel & estilo

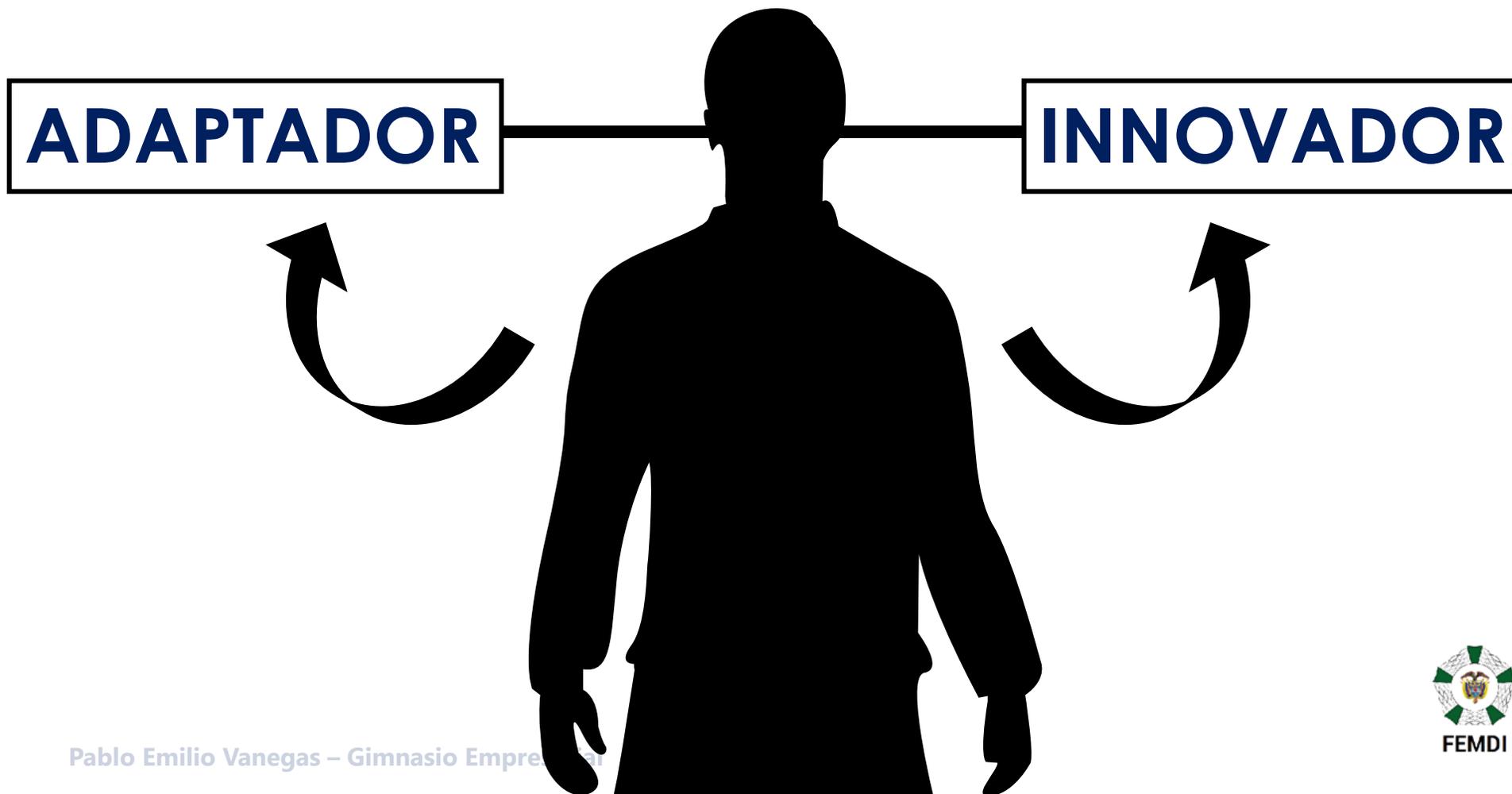
Nivel: Qué tan creativo soy



Estilo: De que forma soy creativo

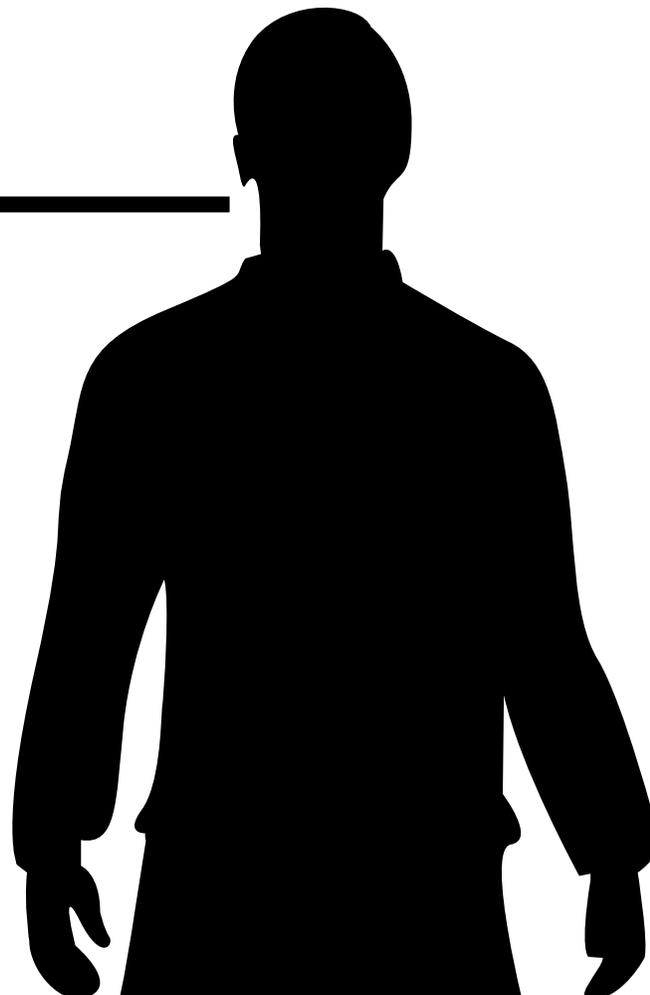


COMPETENCIAS



COMPETENCIAS

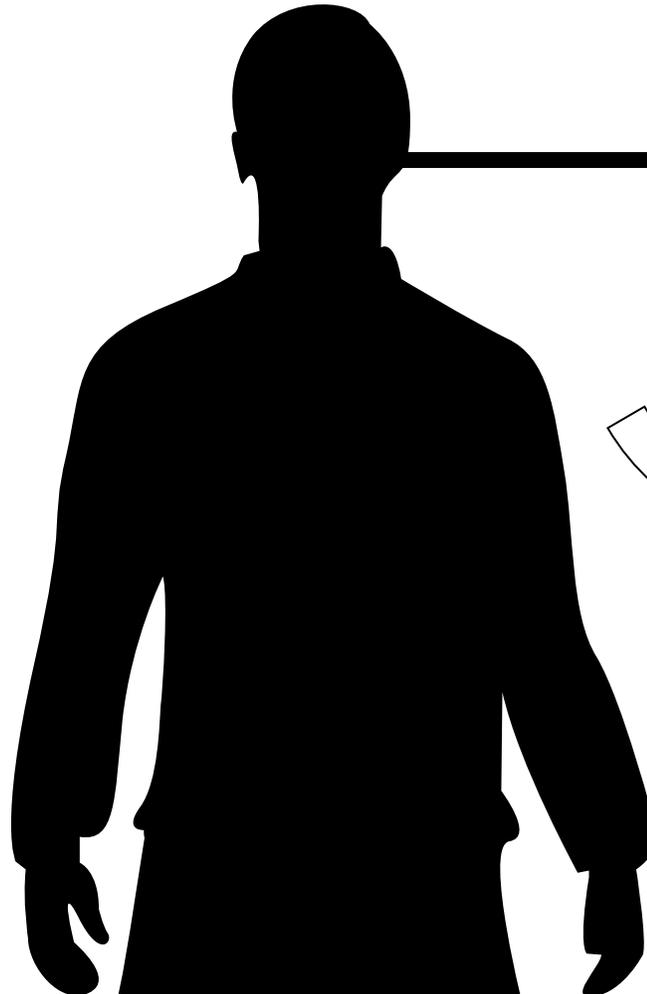
ADAPTADOR



- Hace las cosas bien
- Es visto como disciplinado
- Acepta la definición del problema
- Busca las herramientas o el significado
- Es preciso, predecible, confiable

COMPETENCIAS

- Hace las cosas de forma diferente
- Es visto como indisciplinado
- Cambia la definición del problema
- Pregunta y esta en desacuerdo con el significado o las herramientas
- Único, visionario, ingenioso

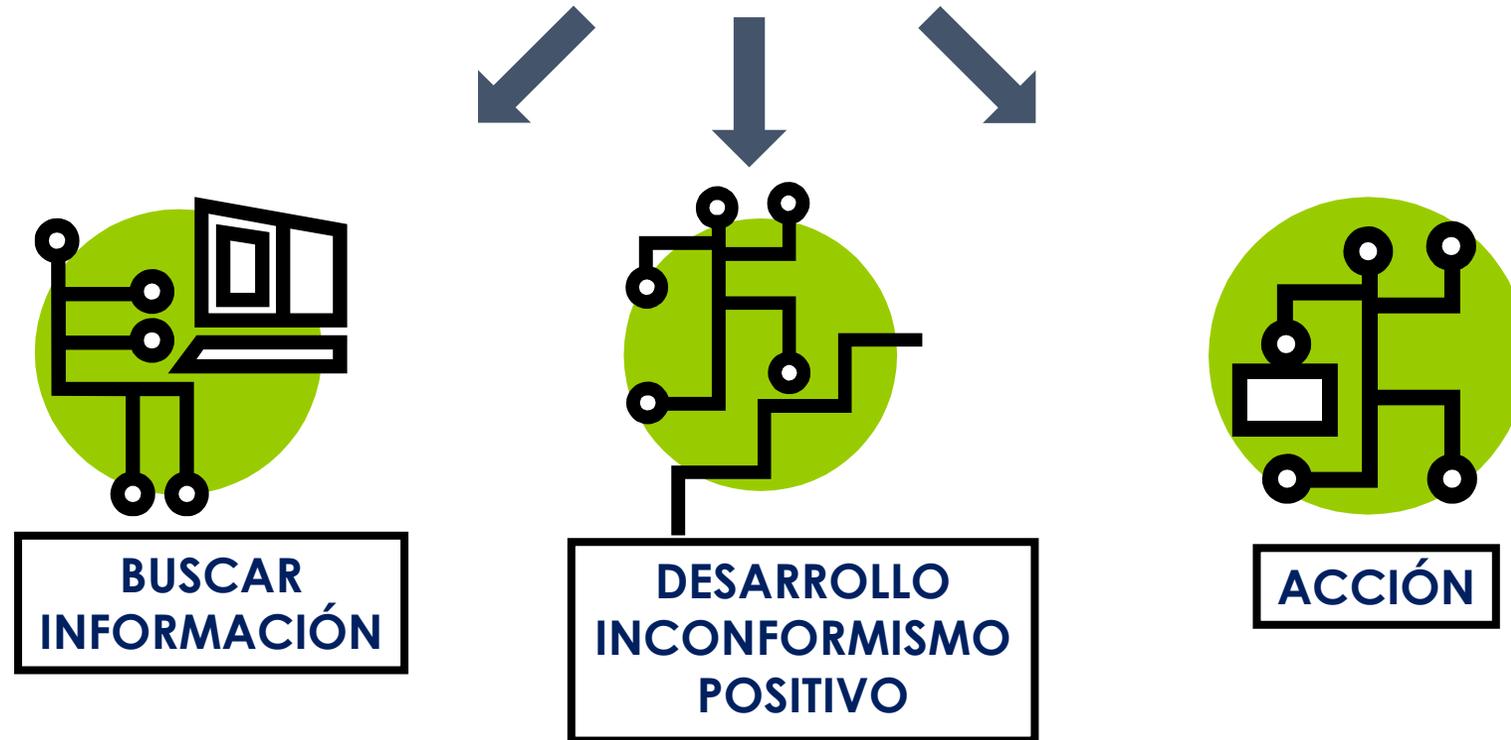


INNOVADOR



Creatividad como base esencial

DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE CREATIVIDAD



Definición de creatividad



Elementos



Fluidez
Flexibilidad
Originalidad



Pensamientos

Bloqueos mentales

Perceptivos

Restringen
nuestra
capacidad
para
percibir el
problema
en sí mismo

Emocionales

Limitan
nuestra
libertad para
investigar y
manipular
ideas

Culturales

**Crea tabúes
y mitos** a
partir de
ciertos
patrones
culturales

Ambientales

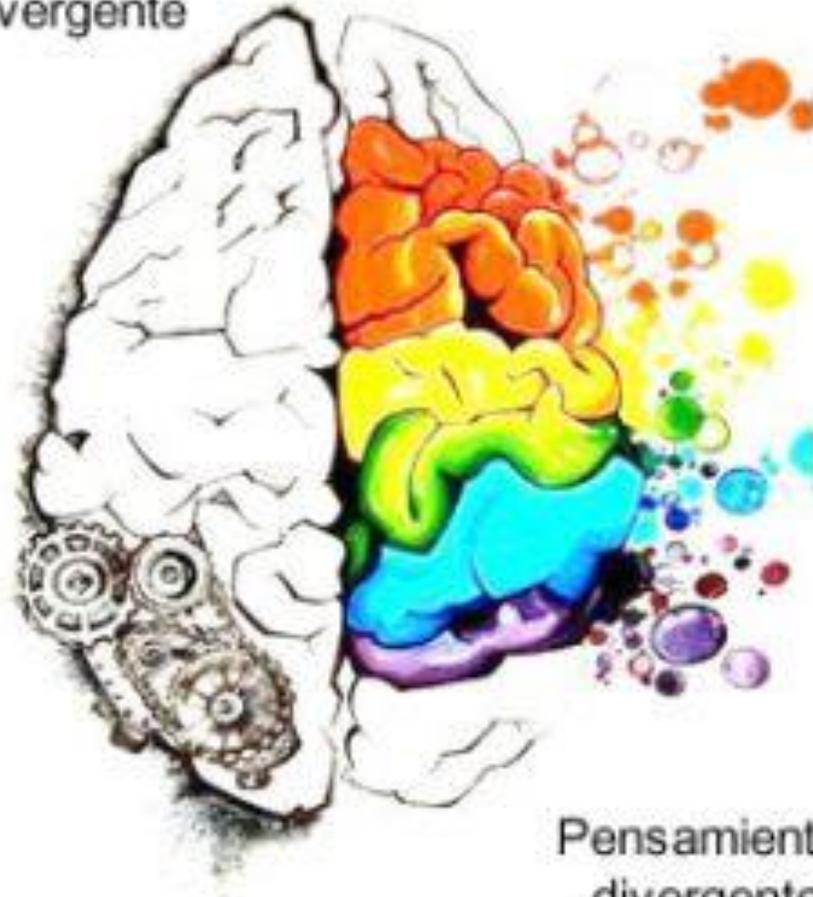
Se
producen
en el
entorno
físico y
social
inmediato

Intelectuales

Producto de la
falta de
disposición
para utilizar
enfoques
nuevos

PENSAMIENTOS DIVERGENTES Y CONVERGENTES

Pensamiento
convergente



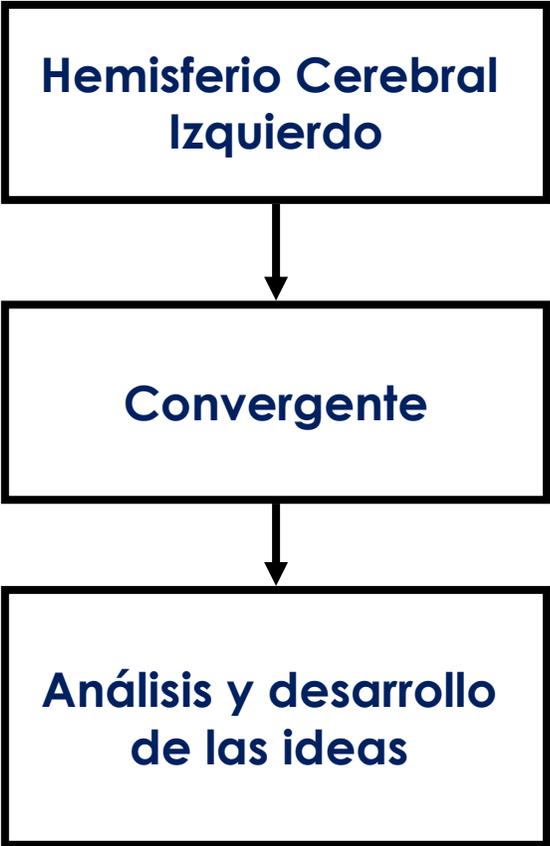
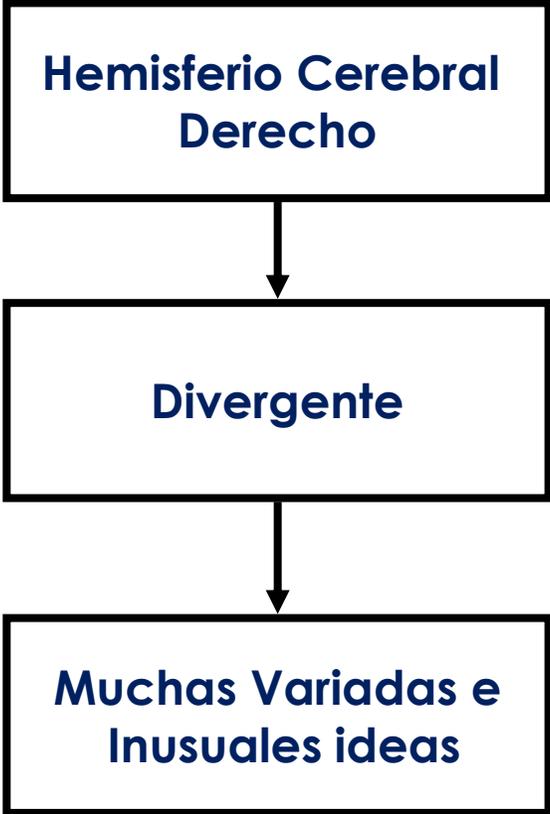
Pensamiento
divergente

DIVERGENCIA

- Buscar muchas variadas e inusuales ideas

CONVERGENCIA

- Seleccionar las mejores y mas novedosas ideas para solucionar el problemas



¿Cómo dar rienda suelta a la imaginación?

Herramientas para la Ideación



Reto

Crear el ambiente para lograr generar múltiples, variadas e inusuales ideas y soluciones ante la situación de incertidumbre y crisis que estamos viviendo

Posibles Escenarios

Creación de escenarios para construir posibilidades en tiempos de crisis.

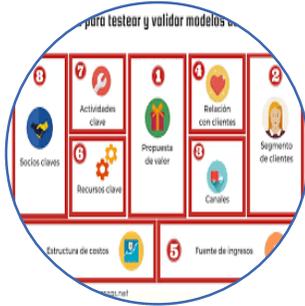
Alternativas viables (Tiempo – Recursos)

Posibles Prototipos

Kit de Herramientas

1. Método de Transición – Ajustando Modelos de Negocio
2. Retar a la imaginación – Pensamiento divergente & Convergente
3. Creación de Historias de valor
4. Método SCAMPER
5. El Talento – Base esencial del Modelo Colaborativo

Hta 1. Método de transición



Reconocer el modelo y recursos hasta el 29 de febrero 2020

- Portafolio de P&S
- Maquinaria
- Personal
- Ventas
- Canales de Distribución
- Ali



Revisar las nuevas tendencias

- Sectores de mayor movimiento
- Tendencia de consumo
- Nuevos sectores emergentes

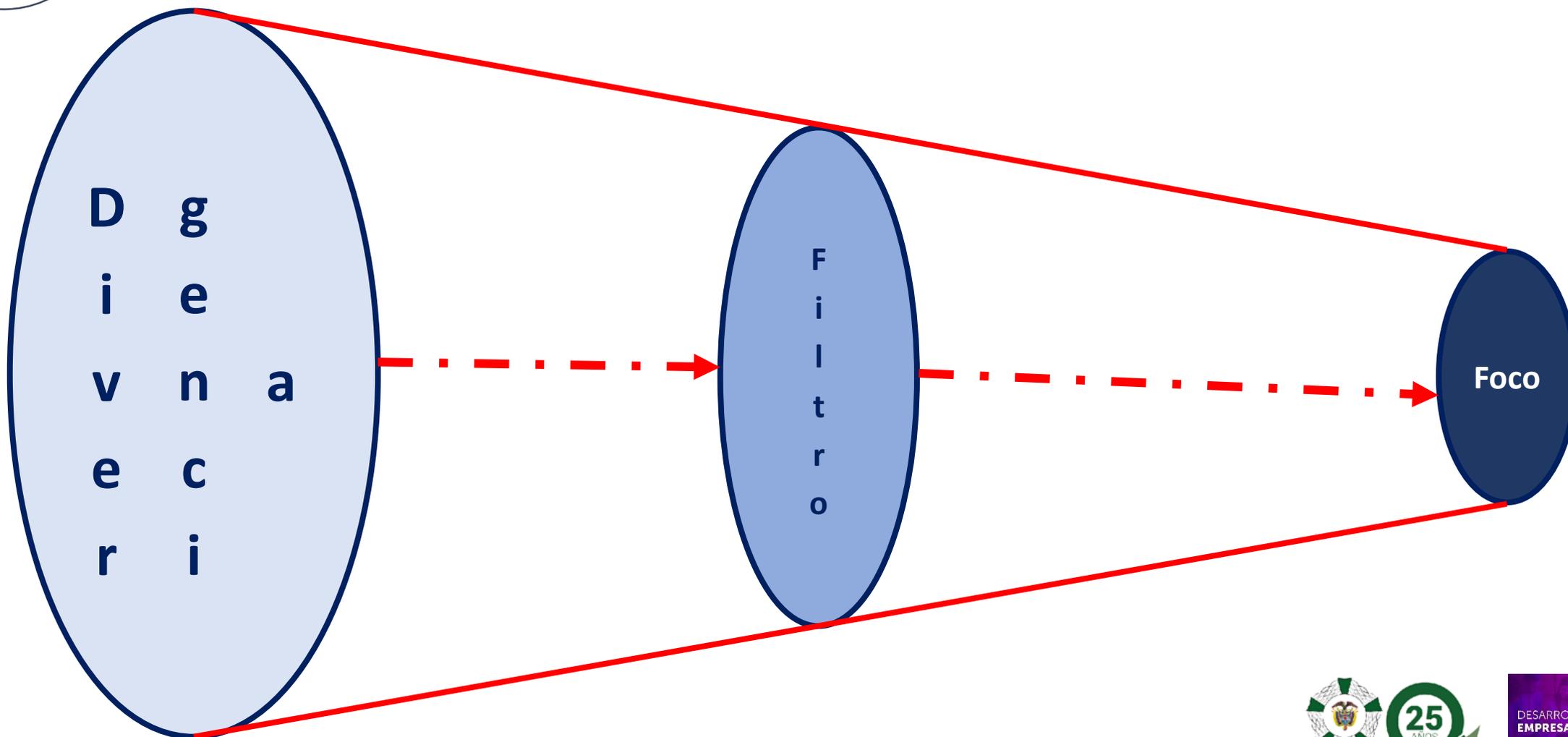


Preguntas de referencia

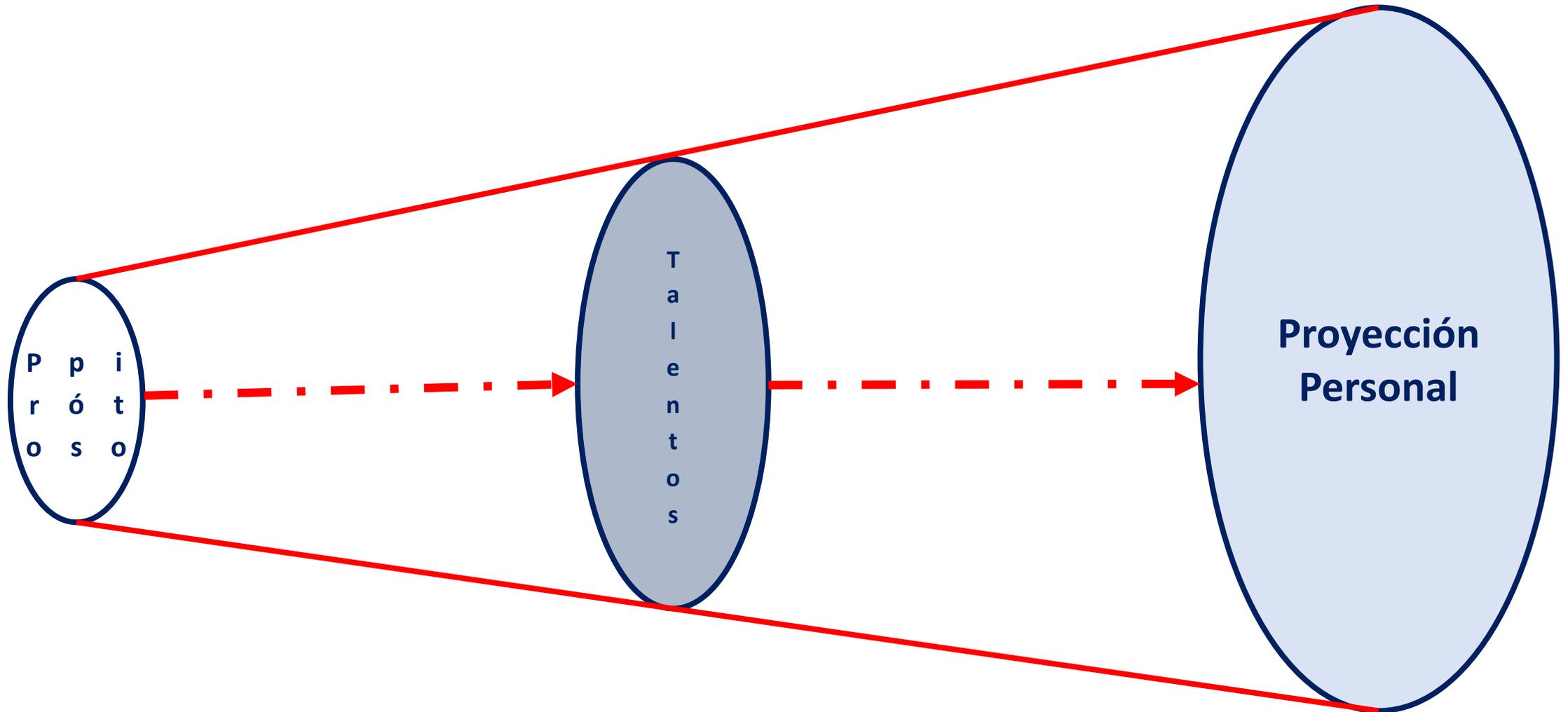
- ¿Me encuentro en línea con estas tendencias?
- ¿Qué movimientos estratégicos podría hacer para intentar ajustar mi actual modelo de negocio?
- ¿Definitivamente debo migrar a otro sector?



Hta 2. Pensamiento divergente & Convergente



Hta 2. Pensamiento divergente & Convergente





*Piense en ideas para el actual momento que
estamos viviendo*

Reto

*1. Piense en ideas (No importa si son o no viables)
para el actual momento que estamos viviendo*

metros de altura está
en aumento. Pero
valen la pena

beneficio clínico", señala.

Una visita al baño

Los productos: Caja de 10 cubiertas CleanSleeve para el lavabo, a US\$3,50; Gel sanitario Purell de drugstore.com, a US\$3,17

La fobia: Los baños y todo lo que implican.

Por eso hay una gran oferta de productos que prometen protegerlo. Aun así, los médicos aseguran que el riesgo de enfermarse por un asiento de lavabo es minúsculo. Larry Pitts, el inventor de CleanSleeve, está de acuerdo. Dice que su producto se centra más en la comodidad, "que en evitar que contraiga una enfermedad".

Almohada de viaje
Brookstone.com
US\$75
Prescindible

Purificador de aire personal Neo
ProTravelGear.com
US\$19,95
Prescindible

**Tabletas para sistema
Inmunológico**
LeTravelStore.com
US\$9
Indeciso

Spray Nasal Flight
EasyGoing.com
US\$8
Indeciso

**Cubierta para
asientos
desechable**
Magelians.com
US\$9,85
Prescindible

**Gel desinfectante
Purell**
drugstore.com
US\$3,17
Úselo

Manta de viaje
ProTravelGear.com
US\$24,95
Considérela

**Cubierta de
zapatos**
Aeropuerto de
Dallas
Gratis
¿Por qué no?

Una muestra de los productos que dicen proteger la salud de los pasajeros. Nuestras recomendaciones se basan en estudios médicos y entrevistas con médicos e ingenieros aeronáuticos.

Dennis Chalkin









¿Cómo salen de este espacio?

Pablo Emilio Vanegas Basto

3132845064

Liderazgo, Emprendimiento & Desarrollo Empresarial

www.gimnasioempresarial.com.co

pablovanegas@corpogestion.com

uncafeconpablo@corpogestion.com

 Pablo Emilio Vanegas B

 [@uncafeconpablo](https://twitter.com/uncafeconpablo)

 [@uncafeconpablo](https://www.instagram.com/uncafeconpablo)

